



ATB News - Nº2 - AGOSTO/SEPTIEMBRE 2016
[Versión PDF](#)



> Català > Castellano

Campaña "Bienvenido Turismo Sostenible"



El Gobierno de las Islas Baleares, a través de la ATB, CAEB, PIMEBalears, CCOO y UGT han impulsado una campaña de puesta en valor de la actividad turística y la sostenibilidad desde sus tres vertientes, ambiental, social y económica.

La intención de la campaña es doble: aportar datos sobre la principal actividad económica en las Islas Baleares, que nos aporta más de 150.000 lugares de trabajo, más de 16.000 empresas (transportes, comercio, restauración, guías, actividades, alojamiento...) y también, manifestar la necesidad de ser cuidadosos con un entorno que es clave para mantener nuestro atractivo como destino. Uno de los valores más apreciados por nuestros visitantes es nuestra capacidad de acogida y la campaña también pretende mantener esta capacidad explicando a la población la voluntad interinstitucional de trabajar por un turismo sostenible.

Save the date: 26.09 "Nit del Turisme"



Coincidiendo en septiembre con el **Día Mundial del Turismo**, la ATB organizará, por primera vez, la **"Nit del Turisme"**, el próximo **26 de septiembre**. Esta iniciativa pretende poner en valor el Turismo como la principal industria de las Islas Baleares. Será una noche de encuentro del sector turístico, una noche de fiesta y una noche de celebración.

La **"Nit del Turisme"** tendrá como eje principal la entrega de los Premios del Turismo de las Islas Baleares, galardones honoríficos que pretenden reconocer en cada categoría el esfuerzo y la dedicación de personas, empresas e instituciones, tanto públicas como privadas, en favor del turismo, a la vez que servir de instrumento para estimular comportamientos profesionales e iniciativas que colaboren a mejorar la imagen turística de las Islas Baleares y sus servicios turísticos.

Se otorgarán un total de 5 premios en las siguientes categorías:

- Al conocimiento e investigación aplicado al turismo
- A la mejor iniciativa de responsabilidad social
- A la mejor iniciativa de turismo sostenible
- Al trabajo, el esfuerzo y dedicación profesional en Turismo
- A la experiencia turística

Pueden ser beneficiarias las personas físicas, las instituciones, las asociaciones, las corporaciones, las entidades, las empresas o los establecimientos relacionados con actividades turísticas o de interés turístico que hayan contribuido al desarrollo turístico de las Islas Baleares.

Bases de la convocatoria

Nueva convocatoria de co-marketing interior



La ATB ha publicado una nueva convocatoria de co-marketing promocional dirigida a favorecer la colaboración público-privada, pero en esta ocasión se trata de una convocatoria de co-marketing interior.

El objetivo es **fomentar el turismo dentro de las Islas Baleares**, y entre cada una de ellas, durante los meses de las temporadas baja y media.

Mediante esta convocatoria, la ATB ofrece a empresas y entidades turísticas privadas que operen en las Islas Baleares la posibilidad de realizar convenios de colaboración en materia de co-marketing con el fin de desarrollar campañas promocionales en prensa, radio y medios digitales, que favorezcan el **consumo interior**.

El fin último de esta iniciativa es impulsar el turismo de interior en las islas y mejorar la temporada baja y media en las Islas Baleares.

La convocatoria de co-marketing interior permanecerá abierta durante todo el año 2016.

Bases de la convocatoria



**Mallorca Ibiza
Menorca Formentera**
Agència de Turisme de les Illes Balears

ATBNEWS
Nº 2 AGOSTO/SEPTIEMBRE 2016



ATB asistirá a 26 ferias turísticas en 2017



La ATB asistirá a un total de 26 ferias turísticas el próximo año 2017 para promocionar las Islas Baleares en los diferentes mercados emisores.

El nuevo calendario para el año 2017 contempla la asistencia a ferias de carácter generalista y ferias especializadas en productos como Náutica, Cicloturismo, Cruceros, Naturaleza, Mice, Cicloturismo, Gastronomía o Lujo. También prevé la presencia de las Islas Baleares en ferias turísticas de 9 mercados emisores: **Alemania, Reino Unido, Holanda, Austria, España, Francia, Dinamarca, Estados Unidos, y Suecia.**

Como novedad respecto al año anterior, cabe destacar que en 2017 la ATB participará en la ITB de Berlín con un stand propio de unos 350 metros cuadrados, donde en los últimos años se había acudido dentro del stand de Turespaña. Esta decisión permitirá una mayor presencia y visibilidad de las Islas Baleares en el que está considerado el primer mercado turístico para nuestro destino.

Calendario Ferias 2017

QUÉ ESTÁ PASANDO

- ✓ El Brexit, sin efectos a corto plazo.
- ✓ El ITS incrementará el PIB en las Islas Baleares.
- ✓ Arranca la Comisión de Impulso del turismo Sostenible.
- ✓ Información para los afectados de la quiebra de Lowcostholidays Spain S.L.

INFORMES INTERÉS

- ✓ Baleares líder en llegada de turistas extranjeros, en junio 2016.

Nueva Microsite IGTM



Con motivo de la próxima edición de la feria **International Golf Travel Market (IGTM)** que se celebrará en Mallorca del 14 al 17 de noviembre, la ATB ha creado una nueva microsite específica para el evento. El objetivo es poner a disposición de todos los participantes información de utilidad sobre la propia IGTM y el destino anfitrión.

Los contenidos de la nueva microsite están en inglés y en ella el usuario podrá encontrar todos los programas de actos relativos al evento, información de los hoteles colaboradores de IGTM, de los campos de golf de Mallorca, del lugar del evento, de restaurantes e incluso una completa información sobre Mallorca y el resto de las Islas Baleares.

Con esta microsite la ATB pretende ofrecer una herramienta útil a todos los participantes de IGTM a la vez que convertirse en el mejor anfitrión para todos ellos.

www.mallorcaigt.com

ACCIONES PROMOCIONALES ATB

- BIRDFAIR 19-21 Agosto Leicester-Reino Unido.
- JORNADAS DIRECTAS PRIDE PARK 26-28 Agosto Estocolmo-Suecia.
- TOURNATUR 02-04 Septiembre Düsseldorf-Alemania.
- FAMTRIP AGENTES DE CRUCEROS 07-11 Septiembre Alemania.

CONVOCATORIAS ABIERTAS

- Convocatoria de co-marketing interior 2016.
- Convocatoria de co-marketing exterior 2016.
- Convocatoria Galarzones "Premios Turismo de las Islas Baleares" 2016.

