



Mallorca Ibiza  
Menorca Formentera  
Agència de Turisme de les Illes Balears

**ATBNEWS**  
Núm.2 AGOST/SEPTEMBRE 2016



ATB News - Núm.2 - AGOST/SEPTEMBRE 2016

Versió PDF



> [Català](#) > [Castellano](#)

## Campanya "Benvingut Turisme Sostenible"



El Govern de les Illes Balears, a través de l'ATB, CAEB, PIMEBalears, CCOO i UGT han impulsat una campanya de posada en valor de l'activitat turística i la sostenibilitat des de les seves tres vessants, ambiental, social i econòmica.

La intenció de la campanya és doble: aportar dades sobre la principal activitat econòmica a les Illes Balears, que ens aporta més de 150.000 llocs de feina, més de 16.000 empreses (transports, comerç, restauració, guies, activitats, allotjament...) i, també, manifestar la necessitat de ser curiosos amb un entorn que és clau per mantenir el nostre atractiu com a destinació. Un dels valors més apreciats pels nostres visitants és la nostra capacitat d'acollida i la campanya també pretén mantenir aquesta capacitat tot explicant a la població la voluntat interinstitucional de treballar per un turisme sostenible.

### Save the date: 26.09 "Nit del Turisme"



Coincidint al setembre amb el **Dia Mundial del Turisme**, la ATB organitzarà, per primera vegada, la **"Nit del Turisme"**, el **proper 26 de setembre**. Aquesta iniciativa pretén posar en valor el Turisme com a la principal indústria de les Illes Balears. Serà una nit de trobada del sector turístic, una nit de festa i una nit de celebració.

La **"Nit del Turisme"** tindrà com a eix principal el lliurament dels Premis de Turisme de les Illes Balears, guardons honorífics que pretenen reconèixer en cada categoria l'esforç i la dedicació de persones, empreses i institucions, tant públiques com privades, en favor del turisme, alhora que servir d'instrument per estimular comportaments professionals i iniciatives que col·laborin a la millora de la imatge turística de les Illes Balears i dels seus serveis turístics.

S'atorgaran un total de 5 guardons en les següent categories:

- Al coneixement i recerca aplicat al turisme
- A la millor iniciativa de responsabilitat social
- A la millor iniciativa de turisme sostenible
- Al treball, l'esforç i dedicació professional en Turisme
- A l'experiència turística

Poden ser beneficiàries les persones físiques, les institucions, les associacions, les corporacions, les entitats, les empreses o els establiments relacionats amb activitats turístiques o d'interès turístic que hagin contribuït al desenvolupament turístic de les Illes Balears.

**Bases de la convocatòria**

### Nova convocatòria de co-màrqueting interior



La ATB ha publicat una nova convocatòria de co-màrqueting promocional dirigida a afavorir la col·laboració públic-privada, però en aquesta ocasió es tracta d'una convocatòria de co-màrqueting interior.

L'objectiu és **fomentar el turisme dins de les Illes Balears**, i entre cadascuna d'elles, durant la temporada baixa i mitjana.

Mitjançant aquesta convocatòria, l'ATB ofereix a empreses i entitats turístiques privades que operin a les Illes Balears la possibilitat de realitzar convenis de col·laboració en matèria de co-màrqueting per tal de desenvolupar campanyes promocionals a premsa, ràdio i mitjans digitals, que afavoreixin el **consum interior**.

La finalitat d'aquesta iniciativa és impulsar el turisme d'interior a les illes i millorar la temporada baixa i mitjana a les Illes Balears.

La convocatòria de co-màrqueting interior romandrà oberta durant tot l'any 2016.

**Bases de la convocatòria**

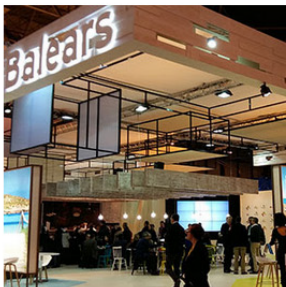


**Mallorca Ibiza  
Menorca Formentera**  
Agència de Turisme de les Illes Balears

**ATBNEWS**  
Núm.2 AGOST/SETEMBRE 2016



## ATB assistirà a 26 fires turístiques en 2017



L'ATB assistirà a un total de 26 fires turístiques el proper any 2017 per tal de promocionar les Illes Balears als diferents mercats emissors.

El nou calendari per a l'any 2017 contempla l'assistència a fires de caràcter generalista i fires especialitzades en productes com Nàutica, Cicloturisme, Creuers, Natura, Mice, Cicloturisme, Gastronomia o Luxe.

També preveu la presència de les Illes Balears en fires turístiques de 9 mercats emissors: **Alemanya, Regne Unit, Holanda, Àustria, Espanya, França, Dinamarca, Estats Units, i Suècia.**

Com a novetat respecte a l'any anterior cal destacar que al 2017 l'ATB participarà a la ITB de Berlín amb un estand propi d'uns 350 metres, on els darrers anys havia anat dins l'estand de Turèspaña. Aquesta decisió permetrà una major presència i visibilitat de les Illes Balears al que està considerat el primer mercat turístic per a la nostra destinació.

### Calendari Fires 2017

## Nova Microsite IGTM



Amb motiu de la propera edició de la fira **International Golf Travel Market (IGTM)** que se celebrarà a Mallorca del **14 al 17 de novembre**, la ATB i el Consell de Mallorca han creat una nova microsite específica per a l'esdeveniment. L'objectiu és posar a la disposició de tots els participants informació d'utilitat sobre la pròpia IGTM i la destinació amfitriona.

Els continguts de la nova microsite estan en anglès i a ella l'usuari podrà trobar tots els programes d'actes relatius a l'esdeveniment, informació dels hotels col·laboradors d'IGTM, dels camps de golf de Mallorca, del lloc de l'esdeveniment, de restaurants i fins i tot una completa informació sobre Mallorca i la resta de les Illes Balears.

Amb aquesta microsite l'ATB i Consell pretenen oferir una eina útil a tots els participants d'IGTM alhora que convertir-se en el millor amfitrió per a tots ells.

[www.mallorcaigtm.com](http://www.mallorcaigtm.com)

### QUÈ ESTÀ PASSANT?

- ✓ El Brexit, sense efectes a curt termini.
- ✓ L'TTS incrementarà el PIB a les Illes Balears.
- ✓ Arranca la Comissió d'Impuls del turisme Sostenible.
- ✓ Informació per als afectats fallida de Lowcostholidays Spain S.L.

### ACCIONS PROMOCIONALS ATB

- BIRDFAIR 19-21 Agost Leicester-Regne Unit.
- JORNADES DIRECTES PRIDE PARK 26-28 Agost Estocolm-Suècia.
- TOURNATUR 02-04 Setembre Düsseldorf-Alemanya.
- FAMTRIP AGENTS DE CREUERS 07-11 Setembre Alemanya.

### INFORMES D'INTERÈS

- ✓ Balears líder en arribada de turistes estrangers, al juny 2016.

### CONVOCATÒRIES OBERTES

- Convocatòria de co-màrqueting interior 2016.
- Convocatòria de co-màrqueting exterior 2016.
- Convocatòria Guardons "Premis Turisme de les Illes Balears" 2016.

